

Les positionnements identitaires :

Pour une approche des professionnalités par les discours sur soi

Note de synthèse en vue de l'obtention de l'habilitation à diriger des recherches

Mots-clefs : professionnalité, compétence, identité et positionnement identitaire, récit de carrière professionnelle

Cette note de synthèse développe la notion de *positionnements identitaires* au sein des professionnalités des métiers de services adressés à autrui (Piot, 2009)¹. Ce concept est à la fois objet de recherche dans le champ de la formation des adultes mais aussi objet de formation, visant l'enclenchement et l'accompagnement d'un travail sur les professionnalités des acteurs pour, par et avec eux.

Dans un premier temps, comme une illustration méthodologique, elle retrace un parcours singulier de recherche, débuté en 2001, au cours duquel a pris forme une réflexion autour des compétences, des activités, et des identités professionnelles. Dans cette perspective, la notion de *positionnement identitaire* vise ainsi à rendre compte à travers le récit que les professionnels font de leur carrière (sur un temps narratif long) des différents éléments (rapport au travail, aux pairs, aux organisations, etc.) participant ou au contraire déstabilisant leur manière de vivre ou de s'engager soit dans leur métier, soit dans leurs activités professionnelles. En d'autres termes, les *positionnements identitaires* sont interprétés à partir de configurations d'éléments significatifs des récits de carrière professionnelle permettant de mettre en lumière les processus de fabrication du professionnel du point de vue de celui-ci et de caractériser ainsi sa professionnalité.

Cet objet s'inscrit dans une forme d'héritage scientifique relevant de certaines théories de l'identité, de la professionnalisation ainsi que des interactions sociales et de la place et de la fonction qu'y tiennent les discours sur soi. Par ailleurs, sont présentés également le cadre et les outils méthodologiques construits *ad hoc* pour accéder à l'objet, pris dans des formes narratives professionnelles. Ces *positionnements identitaires* constituent ainsi des *configurations* de résultats, permettant d'ouvrir des perspectives tant de recherche que de formation. Ce point est développé à partir de projets réalisés ou de recherches conduites avec la mobilisation de ces notions.

¹ Piot, T. (2009). Quels indicateurs pour mesurer le développement professionnel dans les métiers adressés à autrui ? Revue *Questions vives en éducation et formation*, 5(11), 259-275.